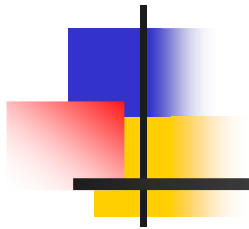


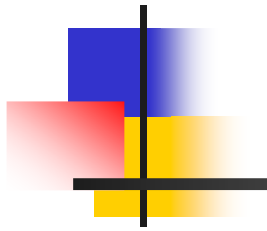
# Le LOGO



**Définition:**

**Symbole formé par un ensemble de signes graphiques**

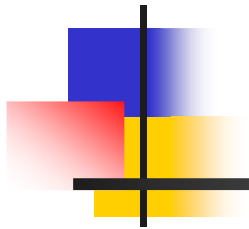
# Le LOGO



Rôle:

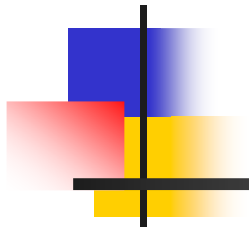
Véhiculer un concept, un métier et les caractéristiques inhérentes à l'entreprise avec son savoir faire, son marché.....

# Le LOGO



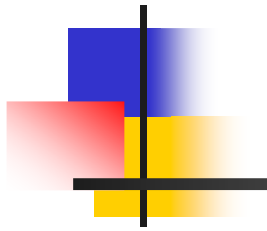
Un simple coup d'œil  
Et on doit pouvoir définir son style

# Le LOGO



C'est l'identité visuelle du salon :  
Signe de reconnaissance auprès des clients et  
des fournisseurs

# Le LOGO



Il permet également:

de s'imposer plus facilement et plus précisément  
face aux concurrents

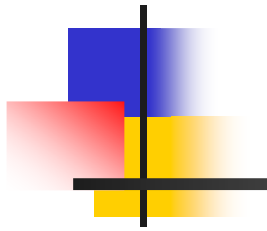
# Le LOGO



Le logo est le symbole qui doit durer dans le temps:

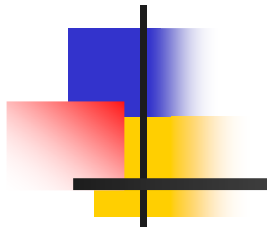
Il doit être réfléchi, ne pas être conçu à la va vite

# Le LOGO



On peut s'adresser à un "Désigner".  
Il doit être imaginé selon des règles strictes!

# Le LOGO

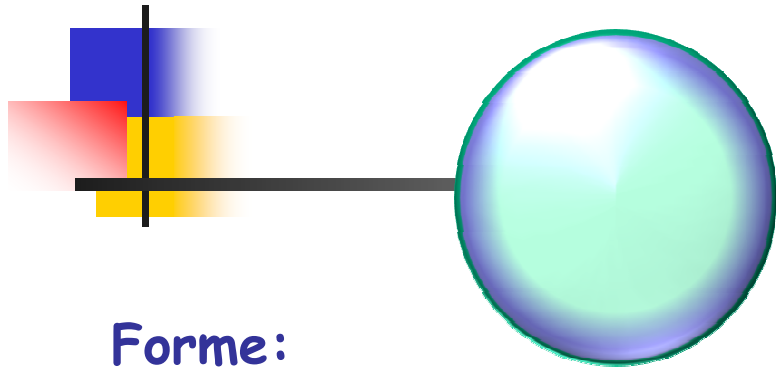


Forme:

Ni trop large, ni trop haute  $\Rightarrow$  elle va s'inscrire dans le papier à en-tête.



# Le LOGO



Forme:

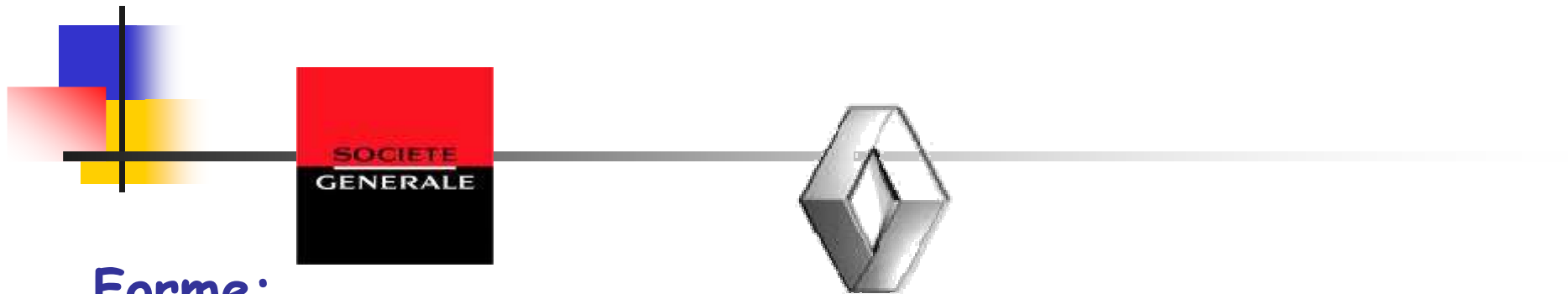
Le cercle et l'ovale renvoient à l'astre solaire, au ventre maternel.

Ils évoquent la vie, l'espace.....

Synonyme de perfection, d'absolu



# Le LOGO



Forme:

Le carré, le rectangle, le losange sont très raisonnables.

Ils rassurent car ils suggèrent la durabilité, la stabilité.



Le LOGO



Forme:

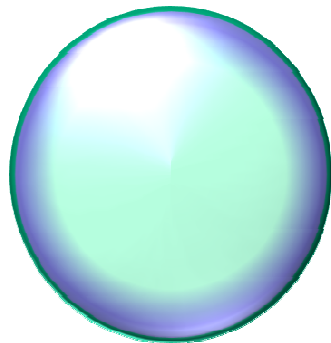
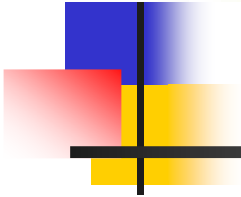
Le triangle rappelle de façon évidente, la pyramide.

Il renvoie donc au mystère et peut effrayer.

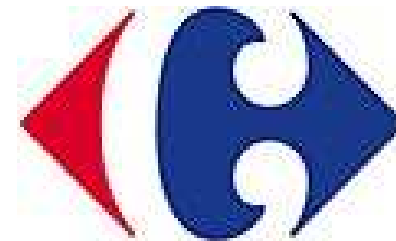
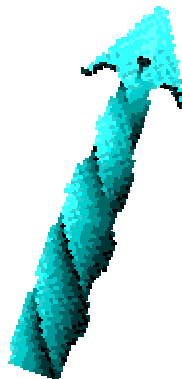
Il faut donc le travailler, le transformer.



# Le LOGO



Le cercle représente la perfection,  
la flèche, le mouvement

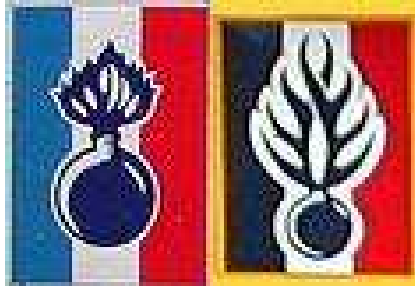




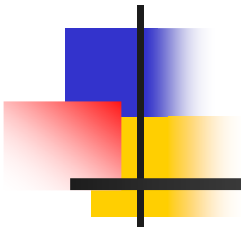
# Le LOGO

Un studio de création, une agence de publicité, sont les plus à même de créer un logo cohérent et efficace: c'est la solution la plus sûre.





# Le LOGO



Seul un professionnel connaît les impacts et les freins psychologiques liés aux formes, aux couleurs, aux typographies.





# Le LOGO



Un logo sert à faire reproduire dans tous les cas de figure (enseigne, véhicule, encart publicitaire, carte de visite.....)

Une bonne agence va visiter vos locaux, rencontrer les collaborateurs, comprendra votre personnalité en discutant avec vous.